

ORGANISATEUR



AVEC LE SOUTIEN



EN PARTENARIAT



3rd edition of **AFRICAN CIO AWARD**

7 & 8 AVRIL 2026 - Marrakech

OFFRE DE SPONSORING



SOMMAIRE

- 2024 & 2025 : 2 ÉDITIONS RÉUSSIES
- 2026: UNE 3^{ÈME} ÉDITION EN PRÉPARATION
- LES OFFRES DE SPONSORING
- L'ORGANISATEUR: CIO MAG



*Soutenir les African CIO Awards,
ce n'est pas acheter de la visibilité.
C'est investir dans l'avenir du
numérique africain.*

LES A.C.A

2024 & 2025 : 2 ÉDITIONS
RÉUSSIES

DOSSIER DE SPONSORING



AFRICAN CIO AWARDS (ACA)

Sous l'égide du **Ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration du Maroc**, les **African CIO Awards (ACA)**, organisés par **CIO Mag**, se positionnent comme une initiative phare dédiée à la célébration et à la promotion de l'excellence numérique en Afrique. Plus qu'une simple remise de prix, ces Awards s'inscrivent dans une dynamique de partage, d'inspiration, et de collaboration, en réunissant les principaux acteurs du numérique sur le continent.

Une plateforme stratégique pour le numérique africain :

Les **African CIO Awards (ACA)** distinguent les projets, leaders et organisations qui façonnent l'avenir du numérique et de l'Intelligence Artificielle en Afrique.

À la croisée de la **stratégie, de l'innovation technologique et de l'impact**, les ACA valorisent une IA utile, responsable et alignée avec les enjeux économiques, sociaux et environnementaux du continent.

Soutenir les ACA, c'est contribuer activement à la construction d'un écosystème numérique africain fort et responsable.



VISION ET AMBITION DES AFRICAN CIO AWARDS (ACA)

- Mettre en lumière les **meilleures initiatives IA et digitales en Afrique**
- Encourager une **innovation alignée avec la stratégie business**
- Promouvoir une **IA éthique, durable et inclusive**
- Créer un espace de **rencontres entre décideurs, experts, startups et partenaires technologiques**

CIO MAG et Gitex Africa collaborent afin de contribuer au renforcement de l'écosystème technologique africain et à la promotion de l'excellence dans le domaine de la gestion de l'information.

Profil des participant.es | Audience:

- Dirigeants d'entreprises
- Décideurs publics
- Directeurs et Responsables des Systèmes d'Information (CIO / DSI)
- Startups et scale-ups technologiques
- Experts IA, cybersécurité et data
- Investisseurs et institutions
- Médias spécialisés

2024



LANCEMENT OFFICIEL LORS DE GITEX AFRICA 2024 À MARRAKECH

- **Organisation** : CIO Mag, en partenariat avec GITEX Africa
 - **Objectif** : valoriser les CIO africains et l'excellence numérique
 - 12 finalistes – 8 lauréats primés
 - Cérémonie de gala au Palais Soleiman, Marrakech
-
- **40 candidatures** reçues
 - **8 pays africains**
 - secteurs diversifiés: banque, assurance, télécommunications et administration publique
 - **8 gagnants**
 - 250 personnes présentes au diner de gala



 **2025**



CONFIRMATION DES ACA COMME RENDEZ-VOUS TECH PANAFRICAIN

- Lauréats panafricains et distinctions honorifiques
- **42 candidatures** reçues de 13 pays (Afrique, Europe, Amérique)
- **12 finalistes**
- **7 gagnants**
- 300 personnes présentes au diner de gala

**PITCH DES CANDIDAT.ES – IMPACT STAGE
GITEX**

**CEREMONIE – FOUR SEASONS HOTEL -
MARRAKECH**



COUVERTURE MÉDIA

L'intérêt médiatique et institutionnel confirme que les ACA deviennent un rendez-vous incontournable du numérique panafricain.



Marrakech. Et de deux pour les African CIO Awards !

En marge du GITEX Africa, l'événement entend faire la part belle à l'Open Innovation, érigée en moteur central de la transformation numérique du continent.



Cio Mag organise le premier African CIO Awards



Gitex Africa: CIO Mag Launches African CIO Awards to Celebrate Africa's Excellence

Événement



African CIO Awards, premier événement qui consacre les Directeurs des Systèmes d'Information africains, le 30 mai à Marrakech (reportage)



CIO Awards 2025 : celebrating the excellence of african innovation



African CIO Awards 2025 célèbre l'innovation numérique africaine



Aux «CIO Awards 2025» à Marrakech, l'Afrique numérique parie sur l'Open Innovation



African CIO Awards au GITEX AFRICA



Economie

AFRICAN CIO AWARDS : UNE PREMIÈRE AU MAROC POUR PROMOUVOIR LES DSI AFRICAINS





COUVERTURE DIGITALE

Fort engagement organique autour des moments clés (annonce des finalistes, teasing du gala)



47 653 vues

- Pics de 5000 impressions / jour entre le 24 février et le 4 mars puis le 11 avril
- Réactions (likes, emojis...) : 1 866



5 500 vues



2 500 vues

Visibilité du site web



1^{ère}
ÉDITION



2^{ème}
ÉDITION

Ils nous ont déjà fait confiance

ORGANISATEUR



AVEC LE SOUTIEN



PARTENAIRES



PARTENAIRES MÉTIERS



SPONSORS



PARTENAIRE MÉDIA



SOUTIENS








LES A.C.A

2026 : UNE 3ÈME ÉDITION
EN PRÉPARATION

 **2026**

UNE 3^{ÈME} ÉDITION AXÉE SUR L'ALIGNEMENT STRATÉGIQUE À L'ÈRE DE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

-  Favoriser la création de solutions IA répondant aux enjeux stratégiques des entreprises.
-  Encourager l'éthique et la responsabilité dans le développement des technologies IA.
-  Promouvoir la durabilité et l'inclusion par l'innovation.

2026: CONCOURS OUVERT

CATÉGORIES DES PRIX

-  **IA pour la performance organisationnelle:** Solutions visant l'optimisation des processus internes (supply chain, finance, RH) et l'automatisation intelligente pour améliorer la productivité.
-  **IA appliquée aux secteurs stratégiques:** Applications dans la santé, l'agriculture intelligente, l'éducation et autres domaines clés. Spécial Fintech compte tenu de leur rôle transversal
-  **IA éthique et responsable:** Projets garantissant la transparence, la gouvernance des algorithmes et la lutte contre les biais.
-  **Cybersécurité et IA:** Solutions pour la détection proactive des menaces et la protection des données sensibles.
-  **IA pour la durabilité et l'inclusion:** Innovations visant la réduction de l'empreinte carbone et l'accessibilité numérique.
-  **Produits et services innovants basés sur l'IA:** Nouveaux business models, expériences clients augmentées et applications dans le e-commerce et la finance.



2026: PRIX SPÉCIAUX ET DISTINCTIONS HONORIFIQUES



Prix spécial de la diaspora : Récompense un projet porté par un membre de la diaspora contribuant à l'innovation IA.



Femme IA de l'année : Met en lumière une femme ayant marqué le domaine de l'IA par son leadership et ses réalisations.



Prix Leadership IA : Récompense un leader ou une organisation ayant démontré une vision stratégique et un impact significatif dans l'adoption de l'IA.



UN PRIX AVEC DES CRITÈRES



Alignement stratégique
avec les objectifs de
l'entreprise ou du secteur



Faisabilité technique
et économique



Innovation
et différenciation



Impact sur la
durabilité et l'inclusion

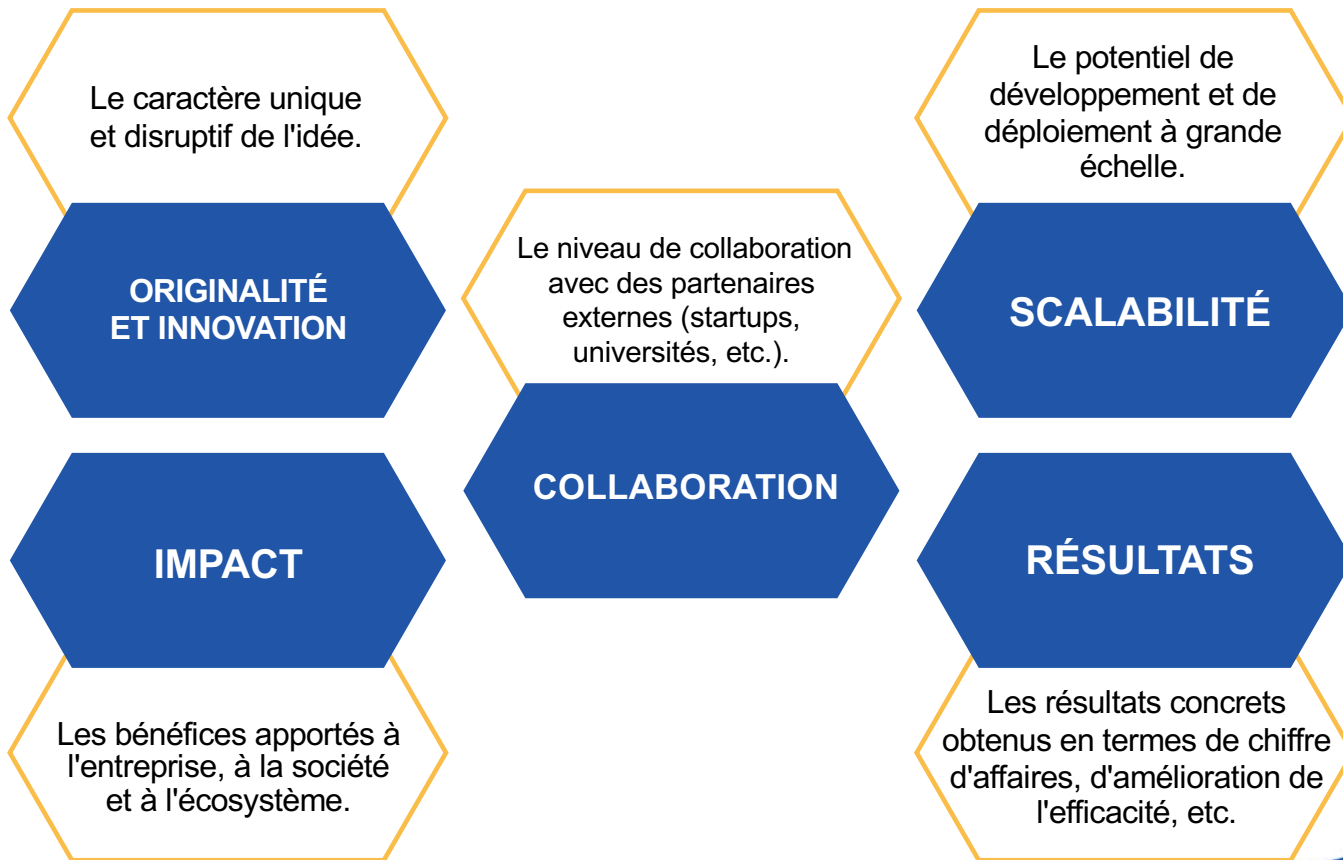


Respect des principes
d'éthique et de
responsabilité en IA



UN PRIX AVEC DES CRITÈRES D'ÉVALUATION

Les projets seront évalués en fonction des critères suivants :





COMITE CIO MAG

COORDINATION



**Mohamadou
DIALLO**



**Wassila
KARA**

3 RDV CLÉS

CONFERENCE DE PRESSE

Mars
CASABLANCA

Prise de parole devant les médias nationaux et internationaux pour présenter les ACA en présence des partenaires.

PITCH DES FINALISTES & PANELS

7 avril
SALLE GITEX AFRICA

Une session exclusivement dédiée aux candidats pour leur permettre de présenter leurs projets devant le jury et les visiteurs du Gitex.

CÉRÉMONIE DES TROPHÉES

8 avril
SALLE À MARRAKECH

Un dîner de gala clôturera le parcours des candidats avec la remise des trophées en présence des membres du jury et des personnalités.

TROPHEE DU AFRICAN CIO AWARD

Ce trophée symbolise la créativité, le leadership et les accomplissements des lauréats du AFRICAN CIO AWARD.



COMMUNICATION DES ACA

Une campagne de communication sera mise en place pour promouvoir les African CIO Awards et encourager les candidatures.

Les canaux de communication suivants seront utilisés :

- **Réseaux sociaux** : LinkedIn, Twitter, Facebook
- **E-mailing** réguliers:
 - vers la base de données de CIO MAG
 - **En sus**: relais par le GITEX AFRICA vers sa base de données
- **Sites web** : Site web des African CIO Awards, site web du GITEX Africa
- **Presse spécialisée** : Magazines, journaux en ligne
- **Partenariats** : Collaborations avec des associations, des incubateurs, des accélérateurs



OFFRES DE SPONSORING



Visibilité et reconnaissance

La présence du CIO africain de l'année à Gitex Africa lui offrirait une visibilité importante. Cet événement attire généralement des professionnels du secteur, des chefs d'entreprise, des décideurs gouvernementaux et les médias. La reconnaissance lors d'un tel événement peut renforcer la réputation du lauréat et accroître sa visibilité au sein de la communauté technologique africaine.



Partage d'expérience

En participant à Gitex Africa, le CIO africain de l'année a la possibilité de partager son expérience, son expertise et ses meilleures pratiques avec d'autres leaders de l'industrie. Cela peut contribuer au développement de l'écosystème technologique africain.



Opportunités de business

La participation au CIO AFRICAN AWARD peut créer des opportunités commerciales pour le gagnant, que ce soit par le biais de partenariats stratégiques, de collaborations commerciales ou d'opportunités d'investissement.

AVANTAGES POUR LE SPONSOR



Networking

AFRICAN CIO AWARD, organisé en marge du Gitex Africa, offre une excellente occasion de nouer des contacts avec d'autres professionnels du secteur, des entreprises technologiques, des investisseurs et des représentants des gouvernements. Le lauréat du prix peut établir des contacts stratégiques et explorer des collaborations potentielles.



Promotion de l'excellence

S'associer à l'AFRICAN CIO AWARD durant le Gitex Africa peut servir de vitrine pour promouvoir l'excellence dans le domaine de la gestion de l'information et des technologies de l'information en Afrique. Cela peut inspirer d'autres professionnels et encourager l'innovation.



Accès à la technologie

Gitex Africa étant une plateforme où les dernières technologies sont présentées, le DSI africain de l'année peut avoir accès à des innovations et des solutions technologiques de pointe qui pourraient être bénéfiques pour son organisation.

**AVANTAGES
POUR LE
SPONSOR**

Ce que le sponsor gagne concrètement :

- Accès à des décideurs CIO / DSI
- Leads qualifiés
- Positionnement d'expert
- Opportunités de partenariats

**AVANTAGES
POUR LE
SPONSOR**

*Les ACA ne sont pas un événement.
Ce sont un **point de contact stratégique.***

OFFRES DE SPONSORING

Offrez à votre entreprise une action de soutien de votre choix:

PLATINUM	GOLD	SILVER	PARTENAIRE	BRONZE
320.000 dh HT	250.000 dh HT	180.000 dh HT	100.000 dh HT	60.000 dh HT
Associer votre marque au plus haute niveau de leadership et de visibilité du numérique africain.	S'imposer comme un acteur majeur de l'innovation et de la transformation numérique en Afrique.	Bénéficier d'une visibilité privilégiée , de mentions honorifiques auprès des décideurs IT et business africains.	Contribuer activement à l'écosystème du numérique africain tout en renforçant son positionnement.	Faire briller votre marque , une opportunité privilégiée pour vous démarquer.

L'accès au dîner de gala est quasi exclusif aux sponsors et aux partenaires.

Visibilité **maximale et prioritaire** sur :

- Site officiel
- Supports print & digitaux
- Écrans et signalétique
- Communications médias

Visibilité spécifique à la **session au Gitex**:

- **Prise de parole stratégique** en Keynote à la session au Gitex
- Participation à un panel à la session au Gitex
- Présence de votre marque sur l'**Impact Stage**

Visibilité spécifique au **Dîner de Gala** :

- Corner de Networking durant le cocktail précédant le dîner de gala
- Présence de votre marque sur **scène du dîner de gala**
- Remise du trophée par un représentant de la marque
- Association possible à un **prix majeur** ou à la vision de l'édition
- 30 Invitations VIP à remettre à vos partenaires et collaborateurs/trices

Et également:

- **Brand content dédié avec CIO mag** (interview, article ou visibilité éditoriale)

**SPONSOR
PLATINUM**



320.000 dh HT

Visibilité **premium** sur :

- Site officiel
- Supports print & digitaux
- Écrans et signalétique
- Communications médias

Visibilité spécifique à la **session au Gitex**:

- Participation à un panel à la session au Gitex
- Présence de votre marque sur l'**Impact Stage**

Visibilité spécifique au **Dîner de Gala** :

- Corner de Networking durant le cocktail précédant le dîner de gala
- Présence de votre marque sur **scène du dîner de gala**
- Remise du trophée par un représentant de la marque
- 20 Invitations VIP à remettre à vos partenaires et collaborateurs/trices

Et également:

- **Brand content dédié avec CIO mag** (interview, article ou visibilité éditoriale)

**SPONSOR
GOLD**



250.000 dh HT

Visibilité **premium** sur :

- Site officiel
- Supports print & digitaux
- Écrans et signalétique
- Communications médias

Visibilité spécifique à la **session au Gitex**:

- Présence de votre marque sur l'**Impact Stage**

Visibilité spécifique au **Dîner de Gala**:

- Corner de Networking durant le cocktail précédant le dîner de gala
- Présence de votre marque au dîner de gala
- Remise du trophée par un représentant de la marque
- 10 Invitations VIP à remettre à vos partenaires et collaborateurs/trices

Et également:

- Relais de visibilité via les canaux digitaux et médias de CIO Mag (article ou visibilité éditoriale)

**SPONSOR
SILVER**



180.000 dh HT

Visibilité **forte** sur :

- Site officiel
- Supports print & digitaux
- Écrans et signalétique
- Communications médias

Visibilité spécifique au **Dîner de Gala**:

- Corner de Networking durant le cocktail précédant le dîner de gala
- Présence de votre marque au dîner de gala
- Remise du trophée par un représentant de la marque
- 10 Invitations VIP à remettre à vos partenaires et collaborateurs/trices

Et également:

- Relais de visibilité via les canaux digitaux et médias de CIO Mag (article ou visibilité éditoriale)

**SPONSOR
PARTENAIRE**



100.000 dh HT

Visibilité **qualitative** sur :

- Site officiel
- Supports print & digitaux
- Écrans et signalétique
- Communications médias

Visibilité spécifique au **Dîner de Gala**:

- Présence de votre marque au dîner de gala
- 10 Invitations VIP à remettre à vos partenaires et collaborateurs/trices

Et également:

- Relais de visibilité via les canaux digitaux et médias de CIO Mag
(article ou visibilité éditoriale)

**SPONSOR
BRONZE**



60.000 dh HT



À LA CARTE

Invitations pour accéder au Diner de Remise des Prix – 1 table de 10 personnes –

35.000 dh HT

Corner de Networking durant le cocktail précédant le dîner de gala (1 table haute fournie – 1 roll up à ramener par vos soins)

15.000 dh HT

Brochure CIO AWARDS:

- 1 pleine page publicitaire
- ½ page publicitaire
- Emplacement couverture

15.000 DH HT
9.000 DH HT
sponsor



OFFRES DE SPONSORING EN DETAIL

PLATINUM

GOLD

SILVER

PARTENA
IRE

BRONZE

Promotion sur l'ensemble des supports avant, pendant et après:

- Insertion de votre logo sur une bannière du site web avec pointage vers votre site web
- Insertion de votre logo sur des totems de table
- Insertion de votre logo sur les panneaux programme
- Best Of: une mention dans la vidéo

X
X
X
Logo

X
X
X
Logo

X
X
X
Logo

X
X
X
Logo

Mention

Être membre du Comité Scientifique

X

X

Relations presse:

- Allocution durant la **conférence de presse**
- Citation de votre marque en tant que sponsor

X
X

X
X

X

X

Marketing direct :

- Envoi d'un emailing pour annoncer votre support (informations fournies par vos soins)
- Insertion de votre logo dans une e-bannière

X
X

X
X

X

X

X

Visibilité / Participation à la session au Gitex:

- Diffusion de votre logo sur les écrans
- Participation en tant que keynote speaker [10mn]
- Participation au panel

X
X
X

X
X
X

X

X

X

Promotion sur nos réseaux sociaux:

- Annonce de votre marque en tant que sponsor
- Diffusion de votre vidéo publicitaire
- Production d'une capsule vidéo en mode interview et diffusion
- Podcast CIO Mag > interview

X
X
X
X

X
X
X
X

X

X

X

Visibilité / Participation au diner de gala:

- totem dans le couloir d'accès
- menus et chevalet sur les tables
- Corner de Networking
- Remise du trophée ACA à un des lauréats lors du diner de gala
- **Invitations** pour accéder au Diner de Gala
- Allocution durant la **remise des prix**
- **Une citation « remerciements »** durant la remise des prix

X
X
X
X
20 VIP
X
X

X
X
X
X
20 VIP
X
X

X

10 VIP

X

10 VIP

10 VIP

Brochure CIO AWARDS

Page pub.

Page pub.

½ PP

½ PP

logo

Rencontres B2B des startups avec des VC, Accélérateurs, Fonds d'appui et partenaires Gitex Africa

X

X

X

X

Le droit d'utiliser le logo et les photos officielles de l'événement dans vos campagnes de communication durant 2 mois

X

X

X

X

X



**ORGANISATEUR:
CIO MAG**



CIO MAG, un organisateur engagé pour la digitalisation en Afrique

Fondé en 2008, Cio Mag est publié par la Société africaine pour l'organisation d'événements et les médias (SAFREM SARL).

Comme son nom l'indique, Cio Mag est le magazine des Chief Information Officers africains. Il s'agit d'un magazine bimestriel panafricain consacré aux technologies de l'information et de la communication. Tiré à 10 000 exemplaires, il est distribué dans tous les pays d'Afrique francophone et en Europe. Avec une ligne éditoriale axée sur l'innovation numérique comme facteur d'inclusion économique et sociale, Cio Mag donne la parole aux acteurs qui font avancer l'écosystème numérique. Depuis sa création, il y a quinze ans, Cio Mag a initié la création de plusieurs associations de DSI appelées Club DSI au Sénégal, au Gabon, en RDC, en République du Congo, au Burkina Faso, en Tunisie, en Algérie, au Cameroun, au Mali, au Bénin, au Togo et à l'île de la Réunion.



10,000 exemplaires



Distribué dans tous les pays
francophones d'Afrique
francophones et en Europe

Au niveau international, Cio Mag entretient des relations étroites avec les réseaux allemand Ciomove et français CIGREF (Club informatique des Grandes entreprises de France), EuroCio, le réseau européen des DSI. Depuis deux ans, Cio Mag organise des Learning Expeditions en partenariat avec l'Université de Californie, Berkeley, sur l'analyse des données, l'IA, ou le Metaverse.

» CIO MAG, un créateur d'événements pour l'Afrique

La légitimité de Cio Mag pour mener à bien une telle initiative réside dans le fait que Cio Mag a été l'une des organisations qui a lancé des événements phares dédiés au numérique en Afrique. Il s'agit du Digital African Tour (roadshow numérique) dans une douzaine de pays africains, mais aussi de l'organisateur de treize éditions des Assises de la Transformation Digitale en Afrique (ATDA) en France (Paris, 9 éditions), au Maroc (Marrakech et Benguerir, novembre 2021), à Madagascar (Antananarivo, mai 2022), et en Suisse (Genève, décembre 2022), Côte d'Ivoire (novembre 2024).

Plusieurs initiatives sont à mettre au crédit de Cio Mag, comme la participation au Jury Women Challenge IA avec l'Université de Berkeley, ou encore l'App Challenge organisé par Radio France International. Cio Mag a été récompensé à plusieurs reprises comme Cyber Africa Media par le Cyber Africa Forum en 2023, et une distinction pour son Fondateur par la Fondation Calebasse d'Or à Dakar en 2023.

Enfin, Cio Mag a été désigné meilleur magazine numérique d'Afrique par le ministère ivoirien de la Communication, des Médias et de la Francophonie en 2020.



Rejoignez-nous pour célébrer celles et ceux
qui construisent l'Afrique digitale
d'aujourd'hui et de demain.

👉 Plus d'informations sur l'événement :
<https://awards.events-ciomag.com/>

CONTACTS CLÉS POUR LE SPONSORING:



Mohamadou Diallo
Fondateur des CIO
Awards



Gaita Kalembe
Experte en business
development